

Buster Holding B.V.

D77 Communicatieplan Co2-Prestatieladder

Certificering Co2-Prestatieladder Niveau Trede 3 2023/ 2025



Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Communicatie doelstellingen en doelgroepen	3
2.1. Doelstellingen	3
2.2. Doelgroepen	3/3
3. Algemene boodschap BUSTER HOLDING BV t.a.v. Co2- prestatieladder	4
3.1. Co2 doelstelling en boodschap van BUSTER HOLDING BV	4
3.2. Energie doelstelling en boodschap van BUSTER HOLDING BV	5
4. Communicatiemiddelen	5
5. Planning	6
6. Tot slot	6

Documentbeheerder

Buster Holding BV

D77 Communicatieplan

versie 1.5 19 september 2025

Inleiding

Dit communicatieplan gaat over de periode van 3 jaar 2023 t/m 2025. Het plan bevat een omschrijving van de doelgroepen en de communicatiedoelstellingen die BUSTER HOLDING BV heeft voor deze periode.

1. Introductie

We produceren dagelijks met z'n allen heel veel afval. En we weten allemaal, daar moeten we iets mee. Het mooie is, daar kunnen we ook iets mee. Want met slimme oplossingen kunnen we samen steeds meer afval recyclen en hergebruiken. Afval is dus niet het einde van iets, maar juist het begin van iets nieuws. Van afval maken we nieuwe grondstoffen, waarmee we steeds weer nieuwe en ook innovatieve producten kunnen maken. Zo sparen we de grondstoffen van de aarde voor de toekomst. En daar werken we bij BUSTER HOLDING hard aan.

BUSTER HOLDING BV in bedrijf

Als gerenommeerd bedrijf in het ontwerpen, produceren en leveren van diverse sign-producten zijn wij een gesprekspartner voor een grote diversiteit aan opdrachtgevers. Hier werken al onze medewerkers hard aan mee. Sinds jaar en dag zijn we actief in de gehele keten met het inzichtelijk maken en reduceren van verschillende afvalstromen. Dit doen wij met een grote focus op het hergebruiken van de door ons gebruikte materialen. Zo werken we dagelijks aan het verduurzamen van producten en passen wij ontwikkelingsstrategieën toe ten behoeve van onze circulaire economie, ter bevordering voor zowel onze huidige als onze toekomstige generatie.

Focus

Als het om Co2-reductie gaat, zijn er drie hoofditems:

- Verantwoorde bedrijfsvoering, waar Co2-reductie een groot onderdeel van uitmaakt
- Aandacht voor het reduceren, daar waar nieuwe uitdagingen mogelijk zijn op basis van onze afvalstromen en fossiele brandstoffen, waarbij de footprint als monitor en leidraad dient
- Maatschappelijke betrokkenheid (MVO) integreren als een rode draad in onze bedrijfsvoering.

2. Communicatiedoelstellingen en doelgroepen

2.1. Doelstellingen

De focus van de communicatiedoelstellingen voor BUSTER HOLDING BV m.b.t. Co2-reductie bij BUSTER HOLDING BV voor 2023, 2024 en 2025 zijn:

Algemeen

1. Blijven informeren van doelgroepen over de Co2-reductiedoelstellingen en vergroening en de daaruit voortvloeiende acties;
2. Heldere communicatie vanuit het Management-team richting onze medewerkers en in-/of externe belanghebbende stakeholders;

Intern

3. Medewerkers worden periodiek geïnformeerd over onze Co2-footprint, de Co2-reductiedoelstellingen en de actie-maatregelen die we nemen;
4. Medewerkers wordt verteld wat BUSTER HOLDING BV allemaal doet op dit gebied;
5. Medewerkers zijn geïnformeerd hoe zij kunnen bijdragen aan het energiebeleid en de Co2-reductiedoelstellingen;
6. Medewerkers zijn geïnformeerd over de voortgang van de Co2-footprint en de Co2-reductiedoelstellingen.

Extern

7. Stakeholders worden geïnformeerd door BUSTER HOLDING BV over de Co2-footprint, de Co2-reductiedoelstellingen, voortgang ketenprojecten en de te nemen en/of genomen bedrijf gerelateerde maatregelen; via o.a. de Buster Holding BV website en de Skao website.
8. Stakeholders worden geïnformeerd over de voortgang van de Co2-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;

2.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden, delen we in naar de interne organisatie en externe organisatie.

Interne doelgroepen

Binnen BUSTER HOLDING BV zijn diverse doelgroepen te onderscheiden. De manier van communiceren is afhankelijk van de functie, de verwachtingen en de wijze waarop mensen te bereiken zijn. De medewerkers van BUSTER HOLDING BV beschikken veelal over een eigen werkplek, maar ook over een eigen mailadres. Medewerkers die veel op de weg zitten (zoals monteurs op locatie, vrachtwagenchauffeurs en accountmanagers), kunnen goed met digitale hulpmiddelen worden bereikt.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directieleden
- 2 Sleutelfiguren (in 2026 norm 4.0)
- Accountmanagers
- Productiechef
- Projectleiders
- Medewerkers

Externe doelgroepen

Hieronder wordt een overzicht gepresenteerd van alle relevante stakeholdergroepen van BUSTER HOLDING BV. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven.

Overheden

De doelgroep overheid bestaat voor BUSTER HOLDING BV met name uit:

- Landelijke overheden, Ministeries, Provinciale overheden en gemeenten.
 - o Provincies: rol als opdrachtgever bij gunningsvoordeel van nieuwe projecten
 - o Gemeenten: rol als opdrachtgever, als gemeente waar BUSTER HOLDING BV is gevestigd en als investeerder in projecten.

Leveranciers

BUSTER HOLDING BV heeft oog voor haar leveranciers met een maatschappelijk verantwoord inkoopbeleid (MVI) Dit is geformuleerd om op een gestructureerde manier te werken aan ketenverantwoordelijkheid. Dit staat beschreven in het ISO 9001-2015 managementsysteem dat gecombineerd is met VCA** en de Co2 Prestatieladder niveau trede 3.

Ketenpartners

Binnen de keten zijn er partners waar BUSTER HOLDING BV samenwerkingen mee heeft of wil hebben. Samen met collega's in de keten wil BUSTER HOLDING BV actief blijven zoeken naar nieuwe innovaties en oplossingen om van afval nieuwe grondstoffen te maken en hiermee tevens de Co2-uitstoot te reduceren. Ketenpartners zijn o.a. Zeus Beton B.V., Vink Kunststoffen B.V., Van Dalen Infra & Milieu B.V en PreZero B.V.

3. Algemene boodschap BUSTER HOLDING BV t.a.v. CO2- prestatieladder

Iedereen weet dat we met z'n allen te veel Co2 uitstoten. Dat moet anders. En dat kan ook. Samen met klanten, partners en medewerkers werken we hard om de Co2-uitstoot en het energiegebruik te verminderen. Met nieuwe ideeën en oplossing, door verder te denken dan de standaard.

3.1. CO2 doelstelling en boodschap van BUSTER HOLDING BV

BUSTER HOLDING BV stelt zich ten doel om de totale Co2-emissie (scope 1, 2 en 3) in de periode tot 2030 met 49% te reduceren ten opzichte van 1990, dat wil zeggen jaarlijks met gemiddeld 4%. Daar horen onderstaande acties bij:

Scope 1

De volgende acties om het brandstofverbruik te reduceren zullen worden uitgerold en uitgevoerd:

1. Opleiding het nieuwe rijden “Professionele voertuigbeheersing Kijktechnieken en Defensief Rijgedrag”; Begeleiding van chauffeurs door mentor-chauffeurs;
2. Routeoptimalisatie;
3. Monitoring brandstofverbruik;
4. Hybride- en elektrische voertuigen;

Scope 2

De volgende acties om te reduceren zullen worden uitgevoerd:

1. Ledverlichting; doorgevoerd in de bedrijfshallen 60% gerealiseerd.
2. Het inventariseren en mogelijk vervangen van conventionele verlichting door LED verlichting in werkplaatsen en kantoren.
3. Het wijzen van personeel op het uitschakelen van elektrische apparaten na werktijd (monitoren, compressoren, etc.).
4. 100% hergebruik van kunststofbordmateriaal (gunningsproject)

Keten activiteiten

- 1-Recycling harde kunststoffen, dit proces laten optimaliseren (ketenproject)

3.2. Energie doelstelling en boodschap van BUSTER HOLDING

BUSTER HOLDING BV wil het energieverbruik waar mogelijk verminderen. Hiervoor zijn verschillende acties opgestart en geëvalueerd. De laatste stand van zaken is beschreven in het actieplan.

4. Communicatiemiddelen

Interne communicatiemiddelen

Voor interne communicatie over de onderwerpen Co2, energiebesparing en de Co2-prestatieladder worden vooralsnog de volgende communicatiemiddelen gebruikt:

- Samen BUSTER HOLDING BV Toolboxmeeting overleg (minimaal 2x per jaar)
- BUSTER HOLDING BV (website)
- Buster App (besloten groep)
- Lijncommunicatie (tijdens werkoverleggen)
- Training en opleiding

Externe communicatiemiddelen die ook intern veel worden gezien/gebruikt

- Instagram
- Facebook (openbare pagina)
- LinkedIn
- BUSTER HOLDING BV Website
- SKAO website

Externe communicatiemiddelen

Afhankelijk van de doelgroep worden verschillende communicatiemiddelen ingezet:

- Gezamenlijke Innovatieprojecten
- Deelname aan events en congressen
- Stakeholders bijeenkomsten
- Website teksten BUSTER HOLDING BV
- Stakeholderdialoog (Provincie Gelderland en Gemeente Arnhem)

5. Planning

Er is een actuele jaarplanning aanwezig, deze is beschreven en vastgelegd aan de hand van de geldende ISO-eis 9001-2015 en is terug te vinden in het KVGK-kwaliteitshandboek.

6. Tot slot

Kennisdatabase

Daarnaast wil BUSTER HOLDING BV haar medewerkers ook blijven informeren over de inhoud en de status van de Co2-prestatieladder ontwikkelingen. Dit wordt mede gedaan door 4 keer per jaar het onderwerp Co2 Prestatieladder op de agenda te plaatsen en het onderwerp inhoudelijk te bespreken op basis van de voortgang, actieplan en de behaalde resultaten gekoppeld aan de geformuleerde doelstellingen.

Verantwoordelijkheid

Dit communicatieplan valt onder de (eind)verantwoordelijkheid van BUSTER HOLDING BV directie. De Co2 manager is verantwoordelijk voor de Co2 prestatieladder documentatiestukken voor wat betreft het; publiceren, documenteren, rapporteren en informeren van het eigen personeel en publicatie van de relevante informatie op de interne website van Buster Holding BV. Dit geldt ook voor de externe belanghebbende inclusief publicatie voor de vereiste informatiebronnen bestemd voor op de externe Website van SKAO.