

# Buster Holding B.V. Communicatieplan CO<sub>2</sub>-Prestatieladder

Certificering CO<sub>2</sub>-Prestatieladder Niveau Trede 3 2021/ 2023

## Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Communicatie doelstellingen en doelgroepen	3
2.1. Doelstellingen	3
2.2. Doelgroepen	3
3. Algemene boodschap BUSTER HOLDING t.a.v. CO <sub>2</sub> - prestatieladder	4
3.1. CO <sub>2</sub> doelstelling en boodschap van BUSTER HOLDING	4
3.2. Energie doelstelling en boodschap van BUSTER HOLDING	5
4. Communicatiemiddelen	5
5. Planning	6
6. Tot slot	6

# 1. Inleiding

Dit communicatieplan gaat over de periode van 3 jaar 2020 t/m 2022. Het plan bevat een omschrijving van de doelgroepen en de communicatiedoelstellingen die BUSTER HOLDING heeft voor deze periode. Naast dit plan hanteren we ook:

- Evaluatie CO<sub>2</sub>-footprint en besparingsplan CO<sub>2</sub>-prestatieladder 2021
- Emissie inventaris 2021
- Energiebeoordeling 2021

## Voorwoord, Corona

Deze periode wordt gekenmerkt door de coronapandemie. Dit heeft op een aantal manieren consequenties gehad voor de communicatie. Opleidingen zijn deels geannuleerd en ook werkoverleg vond niet altijd plaats zoals wij dat gewend zijn. Daarnaast heeft de directie ons in de eerste maanden van de pandemie geadviseerd zowel in als ook extern over corona te blijven communiceren. Dat duurde tot ver in de zomer, daarna was er ook gelukkig weer tijd en aandacht voor andere zaken. Tenslotte zijn ook bezoeken niet doorgegaan waardoor we minder gebruik hebben kunnen maken van externe podia.

## 1. Introductie

We produceren dagelijks met z'n allen heel veel afval. En we weten allemaal, daar moeten we iets mee.

Het mooie is, daar kunnen we ook iets mee. Want met slimme oplossingen kunnen we samen steeds meer afval recyclen en hergebruiken. Afval is dus niet het einde van iets, maar juist het begin van iets nieuws. Van afval maken we nieuwe grondstoffen, waarmee we steeds weer nieuwe en ook innovatieve producten kunnen maken. Zo sparen we de grondstoffen van de aarde voor de toekomst. En daar werken we bij BUSTER HOLDING hard aan.

## BUSTER HOLDING in bedrijf

Als gerenommeerd bedrijf in het ontwerpen, produceren en leveren van diverse sign-producten zijn wij een gesprekspartner voor een grote diversiteit aan opdrachtgevers. Hier werken al onze medewerkers hard aan mee. Sinds jaar en dag zijn we actief in de gehele keten met het inzichtelijk maken en reduceren van verschillende afvalstromen. Dit doen wij met een grote focus op het hergebruiken van de door ons gebruikte materialen. Zo werken we dagelijks aan het verduurzamen van producten en passen wij ontwikkelingsstrategieën toe ten behoeve van onze circulaire economie, ter bevordering voor zowel onze huidige als onze toekomstige generatie.

## Focus

Als het om CO<sub>2</sub>-reductie gaat, zijn er drie hoofditems:

- Verantwoorde bedrijfsvoering, waar CO<sub>2</sub>-reductie onderdeel van uitmaakt
- Het reduceren onze afvalstromen en fossiele brandstoffen, waarbij de footprint als monitor en leidraad dient
- Maatschappelijke betrokkenheid (MVO) integreren als een rode draad in onze bedrijfsvoering

## 2. Communicatiedoelstellingen en doelgroepen

### 2.1. Doelstellingen

De focus van de communicatiedoelstellingen voor BUSTER HOLDING m.b.t. CO<sub>2</sub>-reductie bij BUSTER HOLDING voor 2020/2021 zijn:

Algemeen

1. Blijven informeren van doelgroepen over de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en vergroening en de daaruit voortvloeiende acties;
2. Heldere communicatie vanuit het Management Team richting onze medewerkers en in-/of externe belanghebbende stakeholders;

Intern

3. Medewerkers zijn geïnformeerd over onze CO<sub>2</sub>-footprint, de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de maatregelen die we nemen;
4. Medewerkers is verteld wat BUSTER HOLDING allemaal doet op dit gebied;
5. Medewerkers zijn geïnformeerd hoe zij kunnen bijdragen aan het energiebeleid en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
6. Medewerkers zijn geïnformeerd over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen.

Extern

7. Stakeholders worden geïnformeerd door BUSTER HOLDING over de CO<sub>2</sub>-footprint, de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de maatregelen die wij nemen;
8. Stakeholders worden geïnformeerd over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;

### 2.2 Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden, delen we in naar de interne organisatie en externe organisatie.

Interne doelgroepen

Binnen BUSTER HOLDING zijn diverse doelgroepen te onderscheiden. De manier van communiceren is afhankelijk van de functie, de verwachtingen en de wijze waarop mensen te bereiken zijn. Elke medewerker van BUSTER HOLDING heeft de beschikking over een eigen werkplek en een eigen mailadres. Medewerkers die veel op de weg zitten (zoals de vrachtwagenchauffeurs en accountmanagers), kunnen goed met digitale hulpmiddelen worden bereikt.

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directieleden
- Productiechef
- Projectleider
- Medewerkers

## Externe doelgroepen

Hieronder wordt een overzicht gepresenteerd van alle relevante stakeholdergroepen van BUSTER HOLDING. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven.

### Overheden

De doelgroep overheid bestaat voor BUSTER HOLDING met name uit:

- Landelijke overheden, Ministeries, Provinciale overheden en Locatie gemeentes.
- Provincies: rol als opdrachtgever bij gunningsvoordeel van nieuwe projecten
- Gemeenten: rol als opdrachtgever, als gemeente waar BUSTER HOLDING is gevestigd en als investeerder in projecten.

### Leveranciers

BUSTER HOLDING heeft oog voor haar leveranciers met een maatschappelijk verantwoord inkoopbeleid (MVI) Dit is geformuleerd om op een gestructureerde manier te werken aan ketenverantwoordelijkheid. Dit staat beschreven in het ISO 9001-2015 managementsysteem dat gecombineerd is met VCA\*\* en de CO<sub>2</sub> Prestatieladder niveau trede 3.

### Ketenpartners

Binnen de keten zijn er partners waar BUSTER HOLDING samenwerkingen mee heeft of wil hebben. Samen met collega's in de keten wil BUSTER HOLDING actief blijven zoeken naar nieuwe innovaties en oplossingen om van afval nieuwe grondstoffen te maken en hiermee tevens de CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren. Ketenpartners zijn Zeus Beton B.V., Vink kunststoffen B.V., Van Dalen Infra en Milieu B.V en SUEZ B.V. (PreZero) zijn afnemer van onze afvalstromen.

## 3. Algemene boodschap BUSTER HOLDING t.a.v. CO<sub>2</sub>- prestatieladder

Iedereen weet dat we met z'n allen te veel CO<sub>2</sub> uitstoten. Dat moet anders. En dat kan ook. Samen met klanten, partners en medewerkers werken we hard om de CO<sub>2</sub>-uitstoot en het energiegebruik te verminderen. Met nieuwe ideeën en oplossing, door verder te denken dan de standaard.

### 3.1. CO<sub>2</sub> doelstelling en boodschap van BUSTER HOLDING

BUSTER HOLDING stelt zich ten doel om de totale CO<sub>2</sub>-emissie (scope 1, 2 en 3) in de periode tot 2030 met 49% te reduceren ten opzichte van 1990, dat wil zeggen jaarlijks met gemiddeld 4%. Daar horen de volgende acties bij:

**Scope 1**

- 1-Opleiding “Professionele voertuigbeheersing Kijktechnieken en Defensief Rijgedrag”
- 2- Begeleiding van chauffeurs door mentor-chauffeurs
- 3-Routeoptimalisatie;
- 4-Monitoring brandstofverbruik
- 5-Hybride- en elektrische voertuigen
- 6-Competitie leaserijders;

**Scope 2**

- 1-Opwekken duurzame energie
- 2-Maatregelen overige energiebesparingsonderzoeken
- 3-LED verlichting
- 4- Energielabel Neutraal voor zowel het kantoorruimtes als ook voor de productiehallen en overige ruimtes in het nieuwe bedrijfspand.

**Scope 3**

- 1-Recycling harde kunststoffen, dit proces laten optimaliseren
- 2-Leveren van warmte voor eigen zakelijkgebruik binnen onze bedrijfsvoering doormiddel van het toepassen van een CO<sub>2</sub> energieneutraal terugwinningsinstallatie in gebruik te nemen op de nieuwe locatie in 2022.

**3.2. Energie doelstelling en boodschap van BUSTER HOLDING**

BUSTER HOLDING wil het energieverbruik waar mogelijk verminderen. Hiervoor zijn verschillende acties opgestart en geëvalueerd. De laatste stand van zaken is beschreven in het actieplan.

## 4. Communicatiemiddelen Interne communicatiemiddelen

Voor interne communicatie over de onderwerpen CO<sub>2</sub>, energiebesparing en de CO<sub>2</sub>-prestatieladder worden voornamelijk de volgende communicatiemiddelen gebruikt:

- Samen BUSTER HOLDING Toolboxmeeting overleg (4x per jaar)
- BUSTER HOLDING (website)
- Buster App (besloten groep)
- Lijncommunicatie (tijdens werkoverleggen)
- Training en opleiding

Externe communicatiemiddelen die ook intern veel worden gezien/gebruikt

- Instagram
- Facebook (openbare pagina)
- LinkedIn
- BUSTER HOLDING Website
- SKAO website

Externe communicatiemiddelen

Afhankelijk van de doelgroep worden verschillende communicatiemiddelen ingezet:

- Gezamenlijke Innovatieprojecten
- Deelname aan events en congressen
- Stakeholders bijeenkomsten
- Website teksten BUSTER HOLDING
- Stakeholderdialoog (Provincie Gelderland en Gemeente Arnhem)

## 5. Planning

Er is een actuele jaarplanning aanwezig, deze is beschreven en vastgelegd aan de hand van de geldende ISO-eis 9001-2015 en is terug te vinden in het KVGM-kwaliteitshandboek.

## 6. Tot slot

### **Kennisdatabase**

Daarnaast wil BUSTER HOLDING haar medewerkers ook blijven informeren over de inhoud en de status van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder ontwikkelingen. Dit wordt mede gedaan door 4 keer per jaar het onderwerp CO<sub>2</sub> Prestatieladder op de agenda te plaatsen en het onderwerp inhoudelijk te bespreken op basis van de voortgang, actieplan en de behaalde resultaten gekoppeld aan de geformuleerde doelstellingen.

### **Verantwoordelijkheid**

Dit communicatieplan valt onder de verantwoordelijkheid van BUSTER HOLDING directie. Bij de invulling van de verschillende middelen en activiteiten zijn HSE, accountmanagers en de afdeling Communicatie nadrukkelijk betrokken.